

# Minimaster G.A.R. – Annualità 2021

## Elenco corsi e contenuti formativi

### 1\_ LA LEADERSHIP

#### **OBIETTIVI:**

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare il proprio stile di leadership, aumentare la conoscenza di sé per acquisire maggiore sicurezza, acquisire le capacità di ispirare, coinvolgere e motivare.

#### **CONTENUTI**

Analisi del proprio stile - Il ruolo che si vuole assumere - La credibilità e la fiducia - Guidare attraverso l'esempio - Pianificare e definire i successi - Comunicare al meglio la vision e la mission aziendale.

#### **DOCENTE**

Cristina Colaninno

#### **DURATA**

5 ore

#### **CALENDARIO**

09/03/2021 e 16/03/2021 dalle ore 17.30 alle ore 20.00

#### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

Il corso si svolgerà in modalità Webinar su piattaforma digitale.

---

### 2\_ NUOVI TREND DI DESIGN E ARREDAMENTO D'INTERNI PER STRUTTURE RICETTIVE

#### **OBIETTIVI:**

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare la riconoscibilità della struttura ricettiva attraverso l'utilizzo di prodotti di design e di trasformare la struttura ricettiva come nuova agorà del suo territorio.

#### **CONTENUTI**

Cosa sono i giardini verticali e quelli stabilizzati - La personalizzazione degli ambienti con i giardini verticali - Quali possono essere i nuovi target di clienti - Soluzioni di arredo per ambienti di lavoro smart nella struttura ricettiva.

#### **DOCENTE**

Alessandro Mazzola

#### **DURATA**

2,5 ore

#### **CALENDARIO**

23/03/2021 dalle ore 17.30 alle ore 20.00

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

Il corso si svolgerà in modalità Webinar su piattaforma digitale.

---

## **3\_IL MARKETING STRATEGICO: POSIZIONAMENTO E RIPOSIZIONAMENTO DI MERCATO, NUOVI TARGET E COME INTERCETTARLI**

### **OBIETTIVI**

Il corso ha l'obiettivo di individuare nuovi target e di intercettarli tramite Google.

### **CONTENUTI**

Cos'è un funnel di vendita - L'importanza di misurare e creare delle metriche.

### **DOCENTE**

Andrea Pastina

### **DURATA**

2,5 ore

### **CALENDARIO**

30/03/2021 dalle ore 17.30 alle ore 20.00

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

Il corso si svolgerà in modalità Webinar su piattaforma digitale.

---

## **4\_IL MERCATO CINESE**

### **OBIETTIVI**

Il corso ha l'obiettivo di far conoscere il mercato Cinese nell'era post Covid e di intercettare il target per personalizzare l'offerta.

### **CONTENUTI**

Approccio alla cultura turistica cinese e aspettative sul viaggio - Come attrarre l'attenzione sull'offerta commerciale - Negoziazione e targhettizzazione.

### **DOCENTE**

Formazione svolta in collaborazione con "Italian Lifestyle"

### **DURATA**

2,5 ore

### **CALENDARIO**

06/04/2021 dalle ore 17.30 alle ore 20.00

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

Il corso si svolgerà in modalità Webinar su piattaforma digitale.

---